NOTA DE PRENSA
Madrid, 18 de junio de 2018

PRISA da por finalizado el acuerdo con Altice para vender Media Capital

Media Capital, grupo líder en comunicación en Portugal, cerró el año pasado con un beneficio de 19,7 millones y un EBITDA de 40,1 millones

El acuerdo de refinanciación de PRISA cubre que la operación no se complete

PRISA ha comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) que ha decidido dar por finalizado el contrato con Altice para vender Media Capital. El acuerdo incluía que Altice consiguiera la autorización de las autoridades de Competencia portuguesas para esta operación antes de 16 de junio, algo que no ha ocurrido. PRISA ha cumplido todas las condiciones que se especificaban en el acuerdo de venta.

Media Capital, el grupo líder en comunicación en Portugal, es un potente holding de medios con marcas de referencia en el ámbito de la televisión, la radio, la producción audiovisual e Internet. El año pasado, Media Capital obtuvo un beneficio de 19,7 millones de euros, con un EBITDA de 40,1millones, un margen de EBITDA del 24,2% y unos ingresos de 165,5 millones.

En televisión, su buque insignia es la cadena TVI, que lidera las audiencias en el total del día y el tramo del *prime time*, con medias diarias del 21% y 25%, respectivamente, aglutina 6 canales (TVI, el canal generalista y los canales de pago TVI24, TVI Ficção, TVI Reality, TVI Internacional y África TVI) que emiten en 22 países y 40 plataformas.

Media Capital Radios, mayor y más rentable grupo de radio en Portugal (Radio Comercial, M80, Smooth, Cidade y Vodafone), tiene una cota de mercado del 50% y un margen de ebitda de 35% y una plataforma digital de radios musicales pionera en Portugal.

El hecho de que la venta de Media Capital a Altice haya decaído no altera el acuerdo de financiación suscrita por PRISA con la banca acreedora, que extiende el vencimiento de su deuda hasta finales de noviembre de 2022.